**Garden Business Meeting – nowe wydarzenie dla biznesu ogrodniczego**

**Garden Business Meeting - Salon Kontraktacji Ogrodniczych**, to wydarzenie, na które czekał biznesowy sektor branży ogrodniczej. Odbędzie się w dniach 6-7października 2020 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W tym samym czasie będzie można wziąć udział w **Kongresie Liderów Branży Ogrodniczej.**

**Poznaj siłę kontaktów!**

Aby zrobić dobry biznes, potrzebne są odpowiednie warunki. Te warunki tworzą targi: w jednym miejscu i dogodnym czasie skupiają profesjonalnych partnerów do rozmów. Podczas Garden Business Meeting obecni będą liderzy branży oraz profesjonaliści prezentujący nowości na nadchodzący sezon. Będzie można zapoznać się z ofertą sektora nasiennego, torfowego, podłożowego, nawozów, chemii ogrodowej i innych. W Salonie wezmą udział m.in. właściciele szkółek i gospodarstw ogrodniczych, przedstawiciele renomowanych punktów serwisowych i dealerskich, hurtownie i centra ogrodnicze, firmy wykonujące ogrody i architekci krajobrazu, kadra zarządzająca z sieci DIY oraz zagraniczni kupcy z krajów takich jak: Austria, Białoruś, Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Ukraina czy Węgry. Jesienny termin wydarzenia to dobry moment na dokonanie przeglądu trendów na rynku oraz wynegocjowanie najlepszych warunków   
i wreszcie - na zatowarowanie. Podczas **Garden Business Meeting** zasiądziesz do konkretnych rozmów z odpowiednimi partnerami .

**Wiedza i motywacja**

Obecna sytuacja, w jakiej przedsiębiorcy prowadzą swą działalność, wymaga od nich jeszcze bardziej wytężonego orientowania się w zmieniających się przepisach i elastycznego dostosowywania do rynku. Jaka jest kondycja branży ogrodniczej? W jakim kierunku powinny iść zmiany prowadzenia biznesu? Skąd czerpać wiedzę? Jak sprofilować działania sprzedażowe i marketingowe? Jak wykorzystać media społecznościowe? Odpowiedzi na te i inne pytania padną podczas kolejnej edycji Kongresu Liderów Branży Ogrodniczej. Wzorem lat ubiegłych także w tym roku wezmą w nim udział eksperci mający olbrzymią wiedzę na temat marketingu, handlu i sprzedaży.

Garden Business Meeting i Kongres Liderów Branży Ogrodniczej – to dwa wydarzenia, które warto odnotować w kalendarzu jeszcze na ten rok. To tu zdobywa się kontakty, negocjuje umowy i planuje zatowarowanie. To tu przyjeżdża się po wiedzę i potężną dawkę motywacji. Do zobaczenia w Poznaniu!