**To będzie owocna jesień**

Garden Business Meeting i Kongres Liderów Branży Ogrodniczej to dwa wydarzenia, które warto odnotować w kalendarzu na jesień. Zapraszamy na nie 6-7 października 2020 r. na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich. – Jeśli nie jest Ci obojętny rozwój Twojego biznesu, chcesz się uczyć od najlepszych i zdobyć wartościowe kontakty to nie możesz tego przegapić – sugeruje Paulina Maniecka, Dyrektor Projektu. To właśnie podczas takich wydarzeniach nawiązuje się relacje, które pielęgnowane, z pewnością zaowocują umowami sprzedażowymi – dodaje.

**Kreujemy trendy na KONGRESIE LIDERÓW BRANŻY OGRODNICZEJ**

Rozwój biznesu w dzisiejszych czasach jest możliwy, gdy umiemy dostosować się do szybko zmieniających się warunków. Coś co wydawało się niemożliwe kilka miesięcy temu, dziś stało się rzeczywistością. Ale nie wystarczy wyłącznie śledzić zmian i na nie reagować, trzeba wyłapywać
i kreować trendy oraz wprowadzać je w swojej firmie zanim staną się one obowiązujące. Mając to na uwadze Grupa MTP przygotowuje na nadchodzącą jesień ciekawe wydarzenie dla branży ogrodniczej – Kongres Liderów Branży Ogrodniczej

**Co cię ominie, jeśli nie weźmiesz udziału w KLBO?**

- To dwudniowe wydarzenie wypełnione będzie prelekcjami i warsztatami kierowanymi do przedsiębiorców z branży ogrodniczej – mówi Paulina Maniecka. Wykłady będą podzielone na 4 bloki tematyczne. Pierwszy z nich będzie dotyczył analizy wyników raportu branży ogrodniczej, który zostanie przygotowany specjalnie na potrzeby Kongresu. Pokaże on aktualny stan branży i wskaże kierunek, w którym będzie ona zmierzać w najbliższym czasie. Drugi blok obejmie cykl prelekcji dotyczących handlu. Zaprezentowane zostaną skuteczne techniki sprzedażowe, działania pozyskujące klientów, a także wskazówki dotyczące zatowarowania i prezentacji produktów w punktach sprzedaży. Nie zabraknie także wiedzy z zakresu sprzedaży internetowej. Trzeci blok będzie dotyczył działania w kryzysie, jak funkcjonować i łagodzić jego ewentualne skutki. Czwarty blok będzie zawierał ogrom wiedzy z zakresu marketingu, z dużym naciskiem na wykorzystanie social mediów czy współpracy z influencerami. Przedstawione zostaną dobre praktyki i wskazówki jak to robić, aby zwiększyć sprzedaż i rozpoznawalność marki. Wśród prelegentów pojawią się m.in. Janina Bąk, Sylwia Piskulska, Artur Jabłoński, a także gość specjalny Oliver Mathys, który jest cenionym ekspertem ds. marketingu roślin, administracji, zakupów i logistyki, konsultantem centrów ogrodniczych i firm branży ogrodniczej oraz jednym z najbardziej wpływowych trendsetterów rynku ogrodniczego w Europie. Udział w Kongresie Liderów Branży Ogrodniczej to niepowtarzalna okazja, aby skorzystać z wiedzy i doświadczenia profesjonalistów, którzy na co dzień zajmują się sprzedażą
i marketingiem w branży ogrodniczej oraz poza nią.

**Poznaj siłę kontaktów**

Kongres to nie jedyne wydarzenie, w którym warto wziąć udział. W tym samym czasie na terenie MTP w Poznaniu odbędzie się Garden Bussines Meeting – Salon Kontraktacji Ogrodniczych. To wydarzenie skierowane jest do przedstawicieli firm, którzy chcą zdobyć nowych kontrahentów, odbyć owocne rozmowy biznesowe lub przeprowadzić kontraktacje na nowy sezon ze swoimi klientami w jednym miejscu, w komfortowych warunkach. - Kongres Liderów Branży Ogrodniczej skupi najlepszych profesjonalistów branży. Nie ma lepszej okazji do prezentacji swoich produktów i nowości tym, którzy są zainteresowani rozwojem swojej działalności i szukają nowych możliwości współpracy – podkreśla Paulina Maniecka. Jesienny termin również sprzyja działaniom sprzedażowym na kolejny sezon.

**Rozwijaj swój biznes mądrze**

W obecnych czasach zmiany zachodzą bardzo szybko, coraz więcej czynników, które do tej pory były nieistotne teraz mają kluczowe znaczenie. Poszerzanie wiedzy, poznawanie nowych narzędzi sprzedażowych, nawiązywanie relacji i wymiana opinii pozwolą być o krok przed konkurencją. Udział w Kongresie Liderów Branży Ogrodniczej oraz Garden Business Meeting, wzbogaci Twój biznes o świeże spojrzenie i nowe pomysły na rozwój.